

El alcalde Jesús Hijosa desgrana las claves del éxito de su feria

El milagro Villaseca

Habla con la claridad, la seguridad, el convencimiento y el realismo que le otorga su ejemplar labor al frente de una de las ferias de novilladas más importantes del momento: Villaseca de la Sagra. Un milagro. Se encuentra al frente de un Ayuntamiento que apoya sin complejos la Tauromaquia. Que invierte, que promociona, que ilusiona cada año a los aficionados con una fórmula infalible de seriedad y talento. Funciona Villaseca, ahí están las pruebas. Sin embargo, su discurso es de preocupación. Conoce los entresijos organizativos y lanza un mensaje al sector para abordar la reducción de costes como vehículo para garantizar un futuro cada vez más amenazado. Sabe de lo que habla. Su voz suena autorizada.

Texto: Íñigo Crespo
Fotos: Julián López

-Un año más, Villaseca ha vuelto a ser un referente en el circuito de las novilladas. ¿Dónde están las claves del éxito?

-El éxito no es salgo que se define por algo concreto, es un cúmulo de ideas y sobre todo de mucho trabajo. En Villaseca hay una cosa que nos empuja a ir cada año a más: la afición por los toros. Esa es la primera clave. Sin afición, todo lo demás sería imposible. A partir de ahí, buscamos potenciar los valores de la Tauromaquia y ofrecer a los aficionados lo que quieren ver en la plaza.

-¿Cuáles son esos valores?

-La integridad del espectáculo, centrar nuestro trabajo en el plus que aporta el toro serio. En Villaseca apostamos por un espectáculo real, por un novillo serio e íntegro, además de la variedad de encastes.

-Esa es su mayor virtud pero supongo que será también una dificultad a la hora de organizar los espectáculos.

“Hay una cosa que nos empuja a ir cada año a más: la afición. A partir de ahí, buscamos potenciar los valores de la Tauromaquia: integridad del espectáculo, toro serio y variedad de encastes”

-Es una gran dificultad pero nos sentimos respaldados por el público. Villaseca es un referente en las novilladas porque nuestra apuesta es una apuesta real por la seriedad y por la integridad. Ofrecemos al aficionado lo que quiere y el tiempo, a pesar de las dificultades, nos ha dado la razón. Tenemos que luchar contra viento y marea, contra un montón de zancadillas impuestas por los muchos intereses que existen, pero al final, la honestidad siempre tiene premio.

UN PASO HACIA ADELANTE

-¿Qué balance hace del curso 2016 en Villaseca?

-Estamos satisfechos, ha sido un paso adelante más tanto para el Alfarero de Oro como para el Alfarero de Plata. A lo mejor no va todo a la velocidad que nos gustaría, pero

estamos contentos. Hemos aumentado los abonos, con cuatro novilladas y televisión en directo todos los días, no hemos bajado de los tres cuartos de entrada y la feria de novilladas es un motor económico para el municipio y es un baluarte de la proyección de Villaseca de cara al exterior.

-¿Tiene datos concretos de asistencia?

-Villaseca es un municipio de 1.700 habitantes y la asistencia gracias a la feria de novilladas y al mundo del toro ronda las 5.000 personas. Para toda la comarca de La Sagra, la feria de novilladas de Villaseca es una punta de lanza económica. La crisis ha dañado mucho toda la comarca por el descenso de la construcción y por tanto de la cerámica; nosotros hemos mantenido el tipo y hemos consolidado nuestra apuesta por los toros a pesar de las dificultades que hemos encontrado dentro del propio sector.



-¿Tantas presiones reciben?

-Nuestra meta es ayudar a los novilleros y promocionar la Tauromaquia. Presiones existen pero que nadie dude que todos los novilleros que quieren venir a Villaseca, vienen. Nosotros somos serios y pedimos lo mismo. No buscamos colgarnos medallas de cara al exterior porque si quisiéramos, en lugar de organizar novilladas, dábamos una corrida de toros con tres figuras y nos cubríamos de

gloria. Pero para nosotros eso no es apoyar la Tauromaquia para un municipio como el nuestro. Queremos ser fieles a lo que pensamos y nuestro objetivo como Ayuntamiento es promocionar la Fiesta, dar oportunidades a los novilleros y guiarnos por la seriedad y el rigor. Manteniendo esa línea estamos encontrando el reconocimiento como municipio por parte de los aficionados y de la prensa.

ACTUAR CON LÓGICA

-El reconocimiento existe, como usted mismo reconoce. Sin embargo, a nadie se le escapa que los costes organizativos son grandes. ¿Le salen las cuentas a la hora de los balances?

-Los costes son una barbaridad. Organizar una novillada cuesta 40.000 euros, una cantidad que obliga a que el simple hecho de cubrir gastos sea ya un éxito. Cuando hablamos de promoción, no sólo es por el hecho de apostar por novilladas, sino por ofrecerle al aficionado el espectáculo que demanda pero a un precio asequible a su bolsillo. Nosotros tenemos dos vías de ingresos: la taquilla y la televisión. Lograr cubrir gastos es un milagro. Es necesario que el sector afronte cuanto antes

“Si quisiéramos, dábamos una corrida con tres figuras y nos cubríamos de gloria. Pero para nosotros eso no es apoyar la Tauromaquia”

la reducción de gastos porque este espectáculo es inviable de continuar por esta línea.

-¿Qué puntos había que abordar?

-La reducción del IVA es lo más urgente y la reducción de gastos en un festejo de promoción, también.

-¿Reducción de costes en que aspectos?



Jesús Hijosa, en la inauguración del monumento al toro el año pasado.

-Que nadie interprete que estoy en contra de las cuadrillas, ni mucho menos. Sólo digo que hay que actuar con cierta lógica. En las plazas de primera y segunda, lo desconozco, pero en un festejo de promoción en una plaza como la nuestra o se aborda la reconversión del sector profesional o esto no va a poder continuar. Invito a que se hagan números, sólo eso. Para una novillada en Villaseca, por ejemplo, ¿no valdría con tres picadores en lugar de seis?; Esto es un espectáculo popular que lo seguirá siendo en la medida que los precios lo sean. Hay que buscar fórmulas para hacer rentable el festejo o por lo tanto para cubrir gastos. ¿Por qué el público acude en masa a los festejos populares y a los festejos en la plaza acuden menos?... Esa pregunta se la tendría que hacer mucha gente. De seguir así, esto estará agotado en un corto espacio de tiempo. No se trata de ser derrotista sino realista.

-Entiendo.

-Mire, hace veinte años en toda la comarca que rodea nuestro municipio había novilladas y festejos reglados en todos los

un sector que tiene muchas posibilidades pero que se encuentra amenazado por un montón de costes que lo hacen inviable.

-En su opinión, ¿urge una negociación con la Administración o los esfuerzos deben centrarse en el propio sector?

-La Administración debe implicarse con la Tauromaquia a nivel nacional, sea del color político que sea. Hay que poner sobre la mesa los problemas y buscar soluciones para atajarlos, tratar a esta manifestación cultural del mismo modo que se trata a otros ámbitos culturales. Pero paralelamente hay que abordar cambios desde dentro; no digo que haya que ir contra nadie porque esto es en beneficio de todos. Como no lo hagamos, perderemos todos mucho antes de lo que nos pensamos. Como siga reinando la inmovilidad y los costes no se reduzcan, llegará el momento en que no vamos a poder seguir adelante por mucho respaldo de aficionados que tengamos.

El Alfarero de Plata, una apuesta por la promoción

Villaseca de la Sagra ha convocado la IV edición del certamen “Alfarero de Plata” con carácter nacional para novilleros sin picadores. De nuevo constará de cinco tentaderos públicos abiertos a todos los aficionados, que se celebrarán en la plaza de toros La Sagra todos los sábados por la tarde desde el 8 de abril hasta el 6 de mayo, y de los que saldrán, tras la elección de un jurado designado a tal efecto, los seis finalistas que actuarán en una novillada sin picadores el sábado 1 de julio y en la que se decidirá el triunfador.

El certamen está abierto a todos los alumnos de escuelas taurinas y aspirantes a toreros a título individual.

La única exigencia que se establece es que tengan una edad mínima de 16 años y máxima de 21, así como que hayan debutado de luces y con erales en novillada sin picadores y que no lo hayan hecho con caballos.

Una vez recibidas las solicitudes de participación antes del día 20 de febrero, el jurado elegirá a los 25 aspirantes que actuarán en los cinco tentaderos. La asignación de las ganaderías y de las fechas de actuación se determinará mediante un sorteo público que se realizará el 4 de marzo en Villaseca de la Sagra, donde deberán estar presentes todos los aspirantes al “Alfarero de Plata”.

